

Prestige "Les Granilites" Saint-Joseph



MINIMALNA TEMPERATURA	10.00 st.C
KRAJ	Francja
REGION	Dolina Rodanu
APELACJA	Saint-Joseph AOP
SZCZEP	Marsanne
RODZAJ	Wytrawne
KOLOR	Białe
POJEMNOŚĆ	750 ml
CERTYFIKATY	Wino organiczne
NAGRODY	95 pkt. James Suckling, 16/20 Jancis Robinson

Aromat:

Zwiewny aromat prezentujący zwłaszcza owoce z białym miąższem i białe kwiaty. Nuty dojrzałych gruszek i moreli płaczą się z zapachem kwitnącego sadu owocowego, niuansiem skórki pomarańczowej i aromatami kojarzącymi się z dojrzewaniem w dębowych beczkach - odrobiną słodkich przypraw korzennych i miodu akacjowego.

Smak:

Smak wina nacechowany jest przede wszystkim pięknym balansem między świeżym charakterem a pełniejszą budową i kremową teksturą. Przy zachowaniu pełnej wytrawności budzi pewne skojarzenia z owocowym deserem. Dominują akcenty kojarzące się z owocami pestkowymi - nektarynką czy morelą ale obecne są też nut melona miodowego. W tle migocze świeży niuans mineralny połączony z nektarem owocowym i miodem.

Potrawy:

Zupa z raków, risotto z grzybami

Więcej informacji:

Winogrona poddawane są spontanicznej fermentacji, która odbywa się w dębowych beczkach o pojemności 600 l (80%) oraz zbiornikach ze stali nierdzewnej (20%). Po fermentacji dojrzewa 10 miesięcy nad osadem.

Maison Chapoutier



Maison M. Chapoutier to jedna z najbardziej renomowanych posiadłości w Dolinie Rodanu, której historia sięga 1808 roku. Siedziba producenta znajduje się w Tain-l'Hermitage, a marka od dekad wyznacza standardy jakości dla win północnego i południowego Rodanu. Prawdziwy przełom nastąpił pod kierownictwem Michela Chapoutiera, który w latach 90. wprowadził biodynamikę i skoncentrował się na maksymalnym wyrażeniu terroir.

M. Chapoutier słynie z parcelarnych win oddających charakter konkretnych siedlisk – granitowych wzgórz Hermitage, stromych tarasów Côte-Rôtie czy wapiennych gleb Châteauneuf-du-Pape. Producent preferuje często wina jednoszczepowe, podkreślające czystość odmiany i miejsca pochodzenia. Dom posiada winnice nie tylko we Francji, ale również w Australii, Portugalii i Hiszpanii.

Chapoutier jest także pionierem biodynamiki wśród wielkich producentów Rodanu. Uprawy prowadzone są zgodnie z naturalnym rytmem przyrody, z poszanowaniem gleby i bioróżnorodności. Filozofia producenta opiera się na przekonaniu, że wielkie wino powstaje przede wszystkim w winnicy.

Znakiem rozpoznawczym domu są etykiety z alfabetem Braille'a, obecne na wszystkich butelkach od 1996 roku – symbol otwartości i społecznej odpowiedzialności marki. Dziś M. Chapoutier należy do ścisłej światowej czołówki producentów win premium i ikon francuskiego winiarstwa.