

## Selections Parcellaires "L'Ermite" Blanc 2018



<b>MINIMALNA TEMPERATURA</b>	10.00 st.C
<b>KRAJ</b>	Francja
<b>REGION</b>	Dolina Rodanu
<b>APELACJA</b>	Hermitage AOC
<b>SZCZEP</b>	Marsanne
<b>ZAWARTOŚĆ ALKOHOLU</b>	14,0 %
<b>RODZAJ</b>	Wytrawne
<b>KOLOR</b>	Białe
<b>POJEMNOŚĆ</b>	750 ml
<b>CERTYFIKATY</b>	Wino biodynamiczne, Wino biologiczne, Wino organiczne
<b>NAGRODY</b>	Robert Parker 100 pkt , Vinous 95/100, Jancis Robinson 17,5/20

### Aromat:

Czysty, jasny słomkowo-żółty kolor. Aromaty bardzo dojrzałych owoców z białym miąższem - brzoskwinie i morele, następnie wanilii, migdałów, suszonych owoców i kwiatu limonki. Wyraźna mineralność (bardzo typowa dla tej gleby).

### Smak:

W ustach wino bardzo bogate o wspaniałej krągłości. Elegancka równowaga podkreślona lekką goryczką na finiszu. Wino o dobrej długości i dużej złożoności.

### Potrawy:

Dorada w soli, homar, pieczona perliczka

**Maison M. Chapoutier** to jedna z najbardziej renomowanych posiadłości w Dolinie Rodanu, której historia sięga 1808 roku. Siedziba producenta znajduje się w Tain-l'Hermitage, a marka od dekad wyznacza standardy jakości dla win północnego i południowego Rodanu. Prawdziwy przełom nastąpił pod kierownictwem Michela Chapoutiera, który w latach 90. wprowadził biodynamikę i skoncentrował się na maksymalnym wyrażeniu terroir.

M. Chapoutier słynie z parcelarnych win oddających charakter konkretnych siedlisk - granitowych wzgórz Hermitage, stromych tarasów Côte-Rôtie czy wapiennych gleb Châteauneuf-du-Pape. Producent preferuje często wina jednoszczepowe, podkreślające czystość odmiany i miejsca pochodzenia. Dom posiada winnice nie tylko we Francji, ale również w Australii, Portugalii i Hiszpanii.

Chapoutier jest także pionierem biodynamiki wśród wielkich producentów Rodanu. Uprawy prowadzone są zgodnie z naturalnym rytmem przyrody, z poszanowaniem gleby i bioróżnorodności. Filozofia producenta opiera się na przekonaniu, że wielkie wino powstaje przede wszystkim w winnicy.

Znakiem rozpoznawczym domu są etykiety z alfabetem Braille'a, obecne na wszystkich butelkach od 1996 roku - symbol otwartości i społecznej odpowiedzialności marki. Dziś M. Chapoutier należy do ścisłej światowej czołówki producentów win premium i ikon francuskiego winiarstwa.