"Monier de la Sizeranne"



MINIMALNA TEMPERATURA	17.00 st.C
KRAJ	Francja
REGION	Dolina Rodanu
APELACJA	Hermitage AOC
SZCZEP	Syrah
ZAWARTOŚĆ ALKOHOLU	14,0 %
RODZAJ	Wytrawne
KOLOR	Czerwone
POJEMNOŚĆ	750 ml
NAGRODY	James Suckling 95 pkt, Wine Spectator 94 pkt. Robert Parker 93 pkt.

Aromat:

Intensywne nuty aromatycznych czerwonych i czarnych owoców — maliny, jeżyny i czarnej porzeczki, z lekką nutą lukrecji i pieprzu

Smak:

W ustach wino jest okrągłe i eleganckie , o dobrze skoncentrowanych, jedwabistych taninach. Dominują owoce leśne, podbite subtelną przyprawowością i pieprzem. Finisz długi, owocowo-korzenny , z mineralną świeżością i subtelną pikantnością.

Potrawy:

Dziczyzna, grillowane mięsa

Więcej informacji:

Pochodzi z blendu parcel w Hermitage jak *Bessards, Méal, Greffieux*, co podkreśla różnorodność terroir.

Maison Chapoutier

Maison M. Chapoutier to jedna z najbardziej renomowanych posiadłości w Dolinie Rodanu, której historia sięga 1808 roku. Siedziba producenta znajduje się w Tain-l'Hermitage, a marka od dekad wyznacza standardy jakości dla win północnego i południowego Rodanu. Prawdziwy przełom nastąpił pod kierownictwem Michela Chapoutiera, który w latach 90. wprowadził biodynamikę i skoncentrował się na maksymalnym wyrażeniu terroir.

M. Chapoutier słynie z parcelarnych win oddających charakter konkretnych siedlisk – granitowych wzgórz Hermitage, stromych tarasów Côte-Rôtie czy wapiennych gleb Châteauneuf-du-Pape. Producent preferuje często wina jednoszczepowe, podkreślające czystość odmiany i miejsca pochodzenia. Dom posiada winnice nie tylko we Francji, ale również w Australii, Portugalii i Hiszpanii.

Chapoutier jest także pionierem biodynamiki wśród wielkich producentów Rodanu. Uprawy prowadzone są zgodnie z naturalnym rytmem przyrody, z poszanowaniem gleby i bioróżnorodności. Filozofia producenta opiera się na przekonaniu, że wielkie wino powstaje przede wszystkim w winnicy.

Znakiem rozpoznawczym domu są etykiety z alfabetem Braille'a, obecne na wszystkich butelkach od 1996 roku – symbol otwartości i społecznej odpowiedzialności marki. Dziś M. Chapoutier należy do ścisłej światowej czołówki producentów win premium i ikon francuskiego winiarstwa.