

Selections Parcellaires "L'Ermite" Rouge 2006



KRAJ	Francja
MINIMALNA TEMPERATURA	16.00 st.C
REGION	Dolina Rodanu
APELACJA	Hermitage AOC
SZCZEP	Syrah
ZAWARTOŚĆ ALKOHOLU	14,0 %
RODZAJ	Wytrawne
KOLOR	Czerwone
POJEMNOŚĆ	750 ml
CERTYFIKATY	Wino biodynamiczne, Wino organiczne
NAGRODY	Robert Parker 100 pkt., Jancis Robinson, 18,5/20

Aromat:

Barwa nadal bardzo intensywna, zwłaszcza w środku kieliszka, przy krawędzi ceglasy odcień. Aromaty owocowe przedstawiają zwłaszcza przetworzone ciemne owoce - creme de cassis, suszona śliwka czy subtelnie dżem jagodowy. Mocno zaznaczone są aromaty mineralne - rozgrzana skała czy proch strzelniczy. Przyprawy i zioła równie intensywnie. Wybija się też klasyczny odmianowy aromat fiołków. Niezwykła kompleksowość i złożoność. Rewelacyjnie ewoluuje w czasie.

Smak:

Poza potężną intensywnością smaku wino cechuje się również aksamitną strukturą i wielką głębią, wielowarstwowością. Smaki owocowe to zwłaszcza suszona śliwka i likierowa wiśnia; pojawi się też wyraźny akcent dymny i ziołowy - młotkowany czarny pieprz. Niesamowita, drobnoziarnista tanina o lekko mentolowo pikantnym smaku.

Potrawy:

Dzicyzna, sezonowane steki

Więcej informacji:

L'Ermite to niewielka parcela (lieu-dit) usytuowana na szczycie granitowego wzgórza Hermitage. Chapoutier pozyskuje owoce z bezpośredniego otoczenia słynnej kapliczki.

Jest najbardziej prestiżowym winem tego producenta.

Wino produkowane jest wyłącznie z samocieku, fermentuje w cementowych zbiornikach i dojrzewa 18-20 miesięcy w nowych beczkach. Owoce zbierane są z 80-cio letnich winorośli.

Maison Chapoutier



Maison M. Chapoutier to jedna z najbardziej renomowanych posiadłości w Dolinie Rodanu, której historia sięga 1808 roku. Siedziba producenta znajduje się w Tain-l'Hermitage, a marka od dekad wyznacza standardy jakości dla win północnego i południowego Rodanu. Prawdziwy przełom nastąpił pod kierownictwem Michela Chapoutiera, który w latach 90. wprowadził biodynamikę i skoncentrował się na maksymalnym wyrażeniu terroir.

M. Chapoutier słynie z parcelarnych win oddających charakter konkretnych siedlisk – granitowych wzgórz Hermitage, stromych tarasów Côte-Rôtie czy wapiennych gleb Châteauneuf-du-Pape. Producent preferuje często wina jednoszczepowe, podkreślające czystość odmiany i miejsca pochodzenia. Dom posiada winnice nie tylko we Francji, ale również w Australii, Portugalii i Hiszpanii.

Chapoutier jest także pionierem biodynamiki wśród wielkich producentów Rodanu. Uprawy prowadzone są zgodnie z naturalnym rytmem przyrody, z poszanowaniem gleby i bioróżnorodności. Filozofia producenta opiera się na przekonaniu, że wielkie wino powstaje przede wszystkim w winnicy.

Znakiem rozpoznawczym domu są etykiety z alfabetem Braille'a, obecne na wszystkich butelkach od 1996 roku – symbol otwartości i społecznej odpowiedzialności marki. Dziś M. Chapoutier należy do ścisłej światowej czołówki producentów win premium i ikon francuskiego winiarstwa.