

Selections Parcellaires "L'Ermite" Rouge 2002



KRAJ	Francja
MINIMALNA TEMPERATURA	16.00 st.C
REGION	Dolina Rodanu
APELACJA	Hermitage AOC
SZCZEP	Syrah
ZAWARTOŚĆ ALKOHOLU	14,0 %
RODZAJ	Wytrawne
KOLOR	Czerwone
POJEMNOŚĆ	750 ml
CERTYFIKATY	Wino biodynamiczne, Wino organiczne

Aromat:

Intensywny aromat dojrzałych czarnych owoców, jeżyn, czarnych wiśni i śliwek, wzbogacony wyrazistymi nutami przypraw. W tle pojawiają się charakterystyczne akcenty atramentu, czarnego pieprzu i delikatnej mineralności, nadające bukietowi głębi i złożoności.

Smak:

W ustach intensywne i dobrze zbudowane, z mocnymi, a jednocześnie aksamitnymi taninami. Czarne owoce łączą się z wyrazistymi nutami dymu, pieprzu i przypraw. Mineralny charakter granitowego siedliska wnosi świeżość i elegancję, prowadząc do długiego, wyrazistego finiszu.

Potrawy:

Dziczyzna, sezonowane steki

Więcej informacji:

L'Ermite to niewielka parcela (lieu-dit) usytuowana na szczycie granitowego wzgórza Hermitage. Chapoutier pozyskuje owoce z bezpośredniego otoczenia słynnej kapliczki.

Jest najbardziej prestiżowym winem tego producenta.

Wino produkowane jest wyłącznie z samocieku, fermentuje w cementowych zbiornikach i dojrzewa 18-20 miesięcy w nowych beczkach. Owoce zbierane są z 80-cio letnich winorośli.

Maison Chapoutier



Maison M. Chapoutier to jedna z najbardziej renomowanych posiadłości w Dolinie Rodanu, której historia sięga 1808 roku. Siedziba producenta znajduje się w Tain-l'Hermitage, a marka od dekad wyznacza standardy jakości dla win północnego i południowego Rodanu. Prawdziwy przełom nastąpił pod kierownictwem Michela Chapoutiera, który w latach 90. wprowadził biodynamikę i skoncentrował się na maksymalnym wyrażeniu terroir.

M. Chapoutier słynie z parcelarnych win oddających charakter konkretnych siedlisk – granitowych wzgórz Hermitage, stromych tarasów Côte-Rôtie czy wapiennych gleb Châteauneuf-du-Pape. Producent preferuje często wina jednoszczepowe, podkreślające czystość odmiany i miejsca pochodzenia. Dom posiada winnice nie tylko we Francji, ale również w Australii, Portugalii i Hiszpanii.

Chapoutier jest także pionierem biodynamiki wśród wielkich producentów Rodanu. Uprawy prowadzone są zgodnie z naturalnym rytmem przyrody, z poszanowaniem gleby i bioróżnorodności. Filozofia producenta opiera się na przekonaniu, że wielkie wino powstaje przede wszystkim w winnicy.

Znakiem rozpoznawczym domu są etykiety z alfabetem Braille'a, obecne na wszystkich butelkach od 1996 roku – symbol otwartości i społecznej odpowiedzialności marki. Dziś M. Chapoutier należy do ścisłej światowej czołówki producentów win premium i ikon francuskiego winiarstwa.